

Regulamin określający zasady udziału w konkursie „Mój Quality Manager”

1. Organizatorem konkursu jest [Rudomi.pl](http://rudomi.pl), a fundatorem nagród Tchibo Warszawa Sp. z o.o.
2. Konkurs przeznaczony jest dla wszystkich czytelników bloga [Rudomi.pl](http://rudomi.pl) z Polski. Ze względów formalnych osoby niepełnoletnie muszą mieć zgodę swojego opiekuna prawnego na udział w konkursie.
3. Czas trwania konkursu: od 23 do 30 lipca 2012 roku (do godz. 23:59).
4. Zadaniem uczestnika konkursu jest przedstawienie własnego kota/własnych kotów w roli „Quality Managera” – podczas „testowania jakości”, poznawania, sprawdzania dowolnej rzeczy.
5. Formą zgłoszenia może być fotografia dokumentująca kota/koty podczas pracy w roli „Quality Managera” lub ciekawy opis o tym, jak dany kot się w tę rolę wciela i w jakich sytuacjach.
6. W przypadku zdjęcia, uczestnik konkursu powinien wysłać je na rudomi@rudomi.pl, a w przypadku opisu, uczestnik powinien swoje zgłoszenie pozostawić w formie komentarza na blogu pod wpisem konkursowym.
7. Przesłanie zgłoszeń przez uczestników jest równoznaczne z oświadczeniem, iż są oni autorami zgłoszonych zdjęć i w żaden sposób przy ich tworzeniu nie naruszyli praw autorskich, ani innych praw osób trzecich, w tym prawa do wizerunku. Wszelkie autorskie prawa majątkowe do zwycięskich Zgłoszeń, z dniem wydania nagrody zostają przeniesione na Sponsora nagród przez Uczestnika, bez odrębnego wynagrodzenia, w zakresie nieograniczonego w czasie wykorzystywania na wszelkich znanych polach eksploatacji, w szczególności w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy, w zakresie rozpowszechniania utworu w każdy inny sposób; publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), modyfikowania jak i dokonywania opracowania utworu.
8. Jury w składzie: [Rudomi.pl](http://rudomi.pl) (z pomocą Ryśka i Marchewki) wybierze 3 zwycięzców konkursu.
9. Wybór Jury będzie wyborem subiektywnym, natomiast przy wyborze Jury będzie kierować się między innymi oryginalnością zgłoszenia i pomysłowością kotów.
10. Trzej szczęśliwcy, których wyłoni jury, zostaną powiadomieni o wygranej na: [Rudomi.pl](http://rudomi.pl), a także drogą mailową, jeśli zostawią nam swój adres mailowy. Informację o zwycięzcach podamy do wiadomości najpóźniej do 6 sierpnia 2012 roku włącznie.
11. Laureaci są zobowiązani do przesłania swoich danych adresowych na rudomi@rudomi.pl w ciągu 5 dni od daty ogłoszenia wyników. Jeśli w tym czasie nie otrzymamy danych, jury ma prawo przekazać nagrodę/y kolejnym wytypowanym uczestnikom konkursu.
12. Nagrodami są: inteligentna zabawka dla kota oraz zabawka dla kota – wędka marki Tchibo.
13. Nagrody zostaną wysłane do zwycięzców pocztą lub kurierem w ciągu 14 dni od ogłoszenia wyników konkursu.
14. Przysługuje Wam prawo do składania reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia konkursu zgodnie z regulaminem. Taką reklamację należy złożyć w ciągu 5 dni od daty wyłonienia zwycięzców konkursu na adres rudomi@rudomi.pl.