

**Regulamin Udziału w Akcji „W nowym wystroju w dobrym nastroju”
„W nowym wystroju w lepszym nastroju”**

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji jest Heureka Huga Idea Sp. z o.o. Sp. Komandytowa, z siedzibą w Warszawie al. Słowiańska 10b, NIP: 525-24-44-319, zarejestrowana pod numerem KRS 0000320050 (zwana dalej Agencją), która działa na zlecenie spółki IKEA Sp. z o.o. Na zasadach i w zakresie opisanym poniżej, organizatorem jest również Autor Bloga, zwany dalej „Autorem Bloga” biorący udział w Programie, o którym mowa w §2 ust. 1. Autor Bloga działa na zlecenie Agencji.
2. Sponsorem nagród jest IKEA Retail Sp. z o.o. z siedzibą przy ulicy Pl. Szwedzki 3, Raszyn, kod pocztowy 05-090, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000091681, NIP: 527-010-33-85, REGON: 010577890.
3. Regulamin określa zasady udziału w organizowanym Akcji i zawiera warunki uczestnictwa, które Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do Akcji.

§2

Zasady Akcji

1. Akcja odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej na blogu Rudo mi <http://rudomi.pl> (**dalej: „Akcja”**).
2. W Akcji mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
3. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Sponsora oraz osoby współpracujące z tymi podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy, a także członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Zadaniem jest:
 - a) napisanie w komentarzu pod wpisem Autora Bloga ciekawej wypowiedzi na pytanie zadane przez Autora Bloga w notce o Akcji, nawiązujące do tekstyliów i hasła nowego katalogu IKEA: „W nowym wystroju w lepszym nastroju”.
5. Akcja trwa 7 dni od daty opublikowania notki akcyjnej przez Autora Bloga. Wyłonienie zwycięzców nastąpi nie później niż do 30.09.2012 r.

§3

Nagroda

1. Nagrody w Programie:
 - a. uczestnik, który zdaniem Autora Bloga umieści w komentarzu najciekawszą zdaniem Autora Bloga wypowiedź, otrzyma zestaw: kupon podarunkowy sieci sklepów IKEA o wartości 100 zł brutto, katalog IKEA i torbę IKEA.
 - i. Do każdej nagrody zostaje przyznana nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej w zaokrągleniu do pełnych złotych.
 - ii. Pieniężna część nagrody zostanie pobrana przez Organizatora na poczet 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Akcji nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego.
 - iii. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od łącznej wartości nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydawana zwycięzcy.
2. Po wyłonieniu zwycięzcy Uczestnik wysyła swój adres korespondencyjny na maila Autora Bloga, podanego w notce akcyjnej na blogu.
3. Agencja i Autor Bloga nie ponosi odpowiedzialności za błędne wskazanie w e-mailu adresu do korespondencji.
4. Warunkiem wydania Nagrody jest wysłanie adresu korespondencyjnego najpóźniej do 05.10.2012 r.
5. W przypadku, gdy zdobywcą Nagrody będzie jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, osoba taka traci prawa do nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po jej doręczeniu osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu. Agencja uprawniona będzie do przyznania takiej nagrody Uczestnikowi, który zajmował kolejne miejsce w Akcji.
6. Sponsor oraz Agencja wyłącza możliwość wypłaty ekwiwalentu pieniężnego za którąkolwiek z Nagród ani zamiany jej na inną nagrodę.

§4

Dane osobowe

1. Uczestnicy Akcji wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Agencję do celów związanych z realizacją niniejszej Akcji. Agencja będzie miała prawo udostępnić te dane osobom i podmiotom współpracującym przy realizacji Akcji w celu:
 - a. realizacji Akcji,
 - b. wyłonienia zwycięzców Akcji,
 - c. doręczenia nagród,
 - d. zebrania opinii od uczestników o przeprowadzonej Akcji,
 - e. wysyłania e-mailem informacji związanych z Akcją.

Organizator zapewnia ochronę danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

§5

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje czy uwagi dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji lub jego organizacji Uczestnicy mogą zgłaszać do dnia 01.10.2012 r. **wyłącznie w formie pisemnej**, listem poleconym na adres Heureka Huga Idea, al. Słowiańska 10B, 01-695 Warszawa z dopiskiem „IKEA – katalog”
2. Wszelkie reklamacje czy uwagi zgłoszone przez Uczestników w sposób określony w punkcie poprzedzającym będą rozwiązywane i rozstrzygane przez Organizatora w terminie 21 dni od daty ich doręczenia, jednak nie później niż do dnia 10.10.2012 r.

§6

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Akcją będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Agencji.
2. Wszelkie informacje na temat Akcji Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Agencją pod adresem e-mail Ikea.blogerzy@gmail.com Odpowiedzi będą udzielane w ciągu 7 dni roboczych.
3. Niniejszy regulamin jest do wglądu w siedzibie Agencji oraz zostaje udostępniony Autorom Bloga za pośrednictwem poczty elektronicznej.
4. Przystąpienie do Programu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika regulaminu Akcji w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programie.
5. Autor Bloga, który nie spełni warunków określonych w regulaminie traci prawo do ewentualnej nagrody.
6. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za wpisy dokonywane przez Autora Bloga oraz przez użytkowników na jego Blogu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz przedłużenia Czasu Trwania Akcji w każdym czasie. O zmianie Regulaminu lub przedłużeniu Czasu Trwania Akcji Organizator powiadomi Blogera. Zmiana ta nie może wpłynąć na dotychczas zanotowane wyniki i zgłoszenia.
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie będą miały przepisy prawa polskiego.